

De wereld verbeteren door een gezonde onderneming op te bouwen. Fresh Food Technology laat in India zien dat het kan.

Marktbetreding via MVO-project

'Little Holland' in India



Begin juni reisden maar liefst tachtig bedrijven met premier Mark Rutte, minister Lilianne Ploumen en staatssecretaris Sharon Dijksma mee naar India – de grootste Nederlandse handelsmissie ooit naar het subcontinent. Onder hen was ook Edwin Willemsen, directeur van Fresh Food Technology uit Tiel. Willemsen kreeg in India voet aan de grond via een succesvol MVO-project.

Ruim 40 procent van al het groente en fruit in India gaat verloren voordat het op de markt komt. Oorzaak: de keten van boer tot consument is slecht georganiseerd en goede infrastructuur ontbreekt. De Indiase appelketen is exemplarisch. Appels worden verbouwd op grote hoogte in de onherbergzame Himalaya. De boeren brengen hun appels van de boomgaard naar de verharde weg met ezels of in grote zakken op hun rug. Voor de verkoop zijn ze overgeleverd aan tussenhandelaren met wurgcontracten. Verpakken gebeurt slecht, wegen zijn een aaneenschakeling van gaten, gekoeld transport ontbreekt en normale koelopslag is er nauwelijks.

MVO in India

In India is maatschappelijke verantwoord ondernemen (MVO) niet nieuw. Zoals Frits Philips al rond 1920 zorgde voor de Philips medewerkers en hun kinderen, zo zorgde de oprichter van het Tata-concern in dezelfde tijd voor zijn medewerkers in de staalmijnen met relatief goede arbeidsomstandigheden, onderdak en onderwijs.

Hoewel MVO dus al een lange geschiedenis heeft in India, kwam het voor velen toch als een verrassing dat uitgerekend India, met al zijn sociaal-maatschappelijke problemen, vorig jaar als eerste land ter wereld bedrijven verplicht stelde om minstens 2% van hun winst te investeren in MVO-gerelateerde activiteiten. Naar schatting zullen ongeveer 16.000 bedrijven onder de regel vallen waardoor de totale jaarlijkse investering in duurzame activiteiten rond de drie miljard euro komt te liggen. De wet geldt voor

zowel binnenlandse als buitenlandse bedrijven. Een actieve rol van de directie bij het MVO-beleid en een MVO-jaarverslag zijn sinds 1 april 2014 ook verplicht.

De nieuwe wet in India betekent in potentie een belangrijke boost voor duurzame groei wereldwijd. De 2% van de winst die verplicht geïnvesteerd dient te worden in MVO-gerelateerde activiteiten kan gezien worden als een eerste stap naar een duurzame toekomst, niet alleen door de investeringen zelf, maar ook door het creëren van bewustwording voor verantwoord ondernemen.

De MVO-investeringen moeten worden gebruikt om armoede in brede zin aan te pakken. Daarbij gaat het om thema's als voedselzekerheid, gezondheidszorg en sanitaire voorzieningen, maar ook om het verschaffen van toegang tot schoon drinkwater, educatie, het verbeteren

van de positie van vrouwen, kinderen, ouderen en gehandicapten. Ook het verkleinen van de ongelijkheid tussen zowel man en vrouw, als die tussen verschillende etnische groepen staat op de kaart. Ten slotte mogen de MVO-gelden worden aangewend voor het beschermen van nationaal erfgoed en het zeker stellen van een duurzame leefomgeving met de focus op het beschermen van flora en fauna en het behouden van schone lucht, grond en water. De overheid van India promoot de samenwerking tussen bedrijven zodat de verwezenlijking van grotere projecten haalbaar wordt.

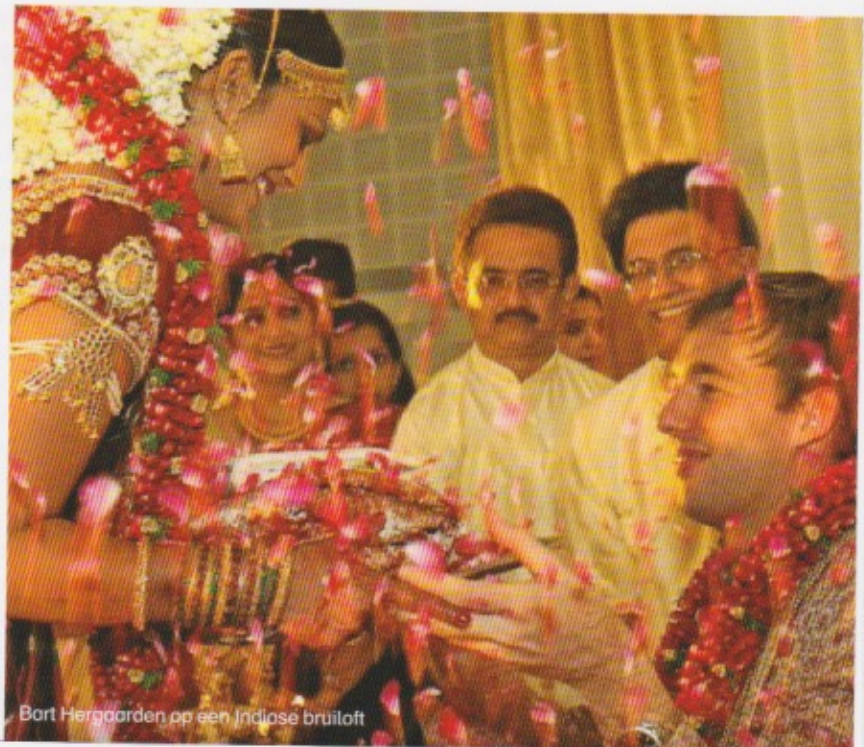
Meer informatie over MVO in India is te vinden via:

- Centre for Responsible Business: <http://c4rb.org>
- MVO in India factsheet van de Rijksdienst voor Ondernemende Nederland (RVO): <http://www.rvo.nl/sites/default/files/factsheet-india.pdf>

Samen

Van Amerongen, een multinational uit Tiel, gespecialiseerd in de bewaring van fruit en groente, wilde vanuit haar MVO-beleid graag een oplossing bieden voor deze problematiek. Via zusterbedrijf Fresh Food Technology ging de onderneming in 2006 aan de slag in de Indiase deelstaat Uttarakhand, samen met een lokale partner, een ngo. "We hebben het project vanaf het begin heel zakelijk aangepakt," vertelt Edwin Willemsen van Fresh Food Technology. "Onze lokale partner heeft vier coöperaties van appelboeren gemobiliseerd. Die coöperaties zijn mede-eigenaar geworden van een joint venture die bestuurd wordt door de Indiase ngo, de boeren en wijzelf. Vervolgens hebben we vier inzamelingspunten opgezet waar de boeren hun appels direct na de oogst kunnen verkopen aan de joint venture."

Daar worden de appels gesorteerd, voorgekoeld en goed verpakt en de kwaliteit bewaakt. De prijzen voor de appels worden samen met de boeren vastgesteld. Als de joint venture winst maakt, krijgen de boeren ook nog een premium over de appels die ze hebben verkocht.



Bart Hergaarden op een Indiase bruiloft

Zakendoen in India

India staat te boek als een lastig land voor buitenlandse bedrijven, maar onder 's lands nieuwe premier, Narendra Modi, verbetert het investeringsklimaat razendsnel. Tijdens de presentatie van de Indiase begroting van 2015/2016, de eerste van het kabinet Modi, kondigde de Indiase minister van Financiën Arun Jaitley, de ene na de andere maatregel aan waarmee zakendoen in India veel aantrekkelijker en makkelijker gaat worden.

Eenzijds zijn er de harde maatregelen: de vennootschapsbelasting wordt verlaagd naar 25%, allerlei importheffingen worden teruggeschroefd en de Reserve Bank of India krijgt als formele opdracht de inflatie binnen de perken te houden (maximaal 6%). Anderzijds zijn er de softe maatregelen: er komt één loket waar buitenlandse bedrijven terecht kunnen als ze een Indiase BV willen opzetten, het visabeleid wordt versoepeld en het belastingstelsel wordt enorm versimpeld.

Niet alleen de randvoorwaarden verbeteren, het kabinet Modi investeert de komende jaren ook gigantisch in het land. Zo wordt er ruim 11 miljard (!) dollar gestoken in het verbeteren van de infrastructuur. Dat geld wordt onder andere besteed aan de aanleg van 100 duizend kilometer snelweg, de bouw en uitbreiding van havens en het verbeteren van het spoorwegennetwerk. Ook investeert Delhi in sociale voorzieningen, zoals de aanleg van miljoenen openbare toiletten.



Koude appels

Toen dat proces eenmaal op poten stond, heeft Fresh Food Technology met een lening van de Nederlandse Stichting Het Groene Woudt, een state-of-the-art koelopslag gebouwd midden in de Himalaya.

Willemsen: "De boeren zijn getraind om de appels in een optimaal rijpingsstadium te plukken. Vervolgens kunnen wij de appels binnen 24 uur in de koelopslag krijgen, waar ze tot maximaal 11 maanden bewaard kunnen worden. Dat betekent dat we de appels kunnen verkopen zodra de normale koelcellen in India leeg zijn en de prijzen veel hoger liggen. Een deel van de meeropbrengst gaat naar de boeren, terwijl de rest wordt geïnvesteerd in het bedrijf en in het aflossen van de investering, om ook andere boeren in India te kunnen helpen."

Zo goed als het business model op papier klinkt, blijkt het in de praktijk ook te werken. Het aantal aangesloten boeren is toegenomen van vijfhonderd in 2007 naar pakweg vierduizend in 2014. Momenteel liggen er maar liefst 1,2 miljoen kilo appels opgeslagen in de koelhal. Door de goede kwaliteit behoren deze nu tot het premiumsegment in India. De appels worden niet meer via tussenhandelaren verkocht, maar direct aan grote Indiase retailers die graag een meerprijs betalen. "We worden nu direct door toonaangevende supermarktketens gebeld of we alsjeblieft nog appels willen leveren," zegt Willemsen.

Little Holland

Financieel is het voor alle partijen heel interessant: het inkomen van de boeren is toegenomen met pakweg 30% en de verliezen in de keten zijn gereduceerd tot 6%, terwijl het

landelijke gemiddelde op 40% ligt. Bovendien is het eerste deel van de lening al terugbetaald aan de stichting. Voor Fresh Food Technology is het project in Uttarakhand een perfecte etalage gebleken.

Willemsen: "Geregeld komen fruit- en groentehandelaren kijken hoe we het in Uttarakhand hebben aangepakt. Doordat we volgens Europese standaarden hebben gebouwd, staat het project in India bekend als "Little Holland". Indiase investeerders zien hoe belangrijk het is om kwalitatief goed te bouwen, en te investeren in betrouwbare installaties. Hierdoor hebben we al meer dan 150 koelcellen gebouwd voor commerciële partijen door heel India." ■

► Bart Hergaarden

is partner van

IndiaConnected.

IndiaConnected verbindt het Nederlandse bedrijfsleven met India.

Als adviseur, maar ook als partner, mede-ondernemer en investeerder.

IndiaConnected heeft vestigingen in Amsterdam en Mumbai.

www.indiaconnected.nl

